

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
**СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА**  
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛАДУШКИНСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ»

Принята на заседании  
педагогического совета  
от «24» июли 2024 г.  
Протокол № 7



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая  
технической направленности  
«ЦИФРОВАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»

Возраст обучающихся: 12-18 лет  
Срок реализации: 9 месяцев.

Автор программы: педагог  
дополнительного образования  
Калюжная А.Д.

г. Ладушкин, 2024 г.

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
**СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА**  
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛАДУШКИНСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ»

Принята на заседании  
педагогического совета  
от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2024 г.  
Протокол № \_\_\_\_\_

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор МБОУ СОШ  
МО «Ладушкинский ГО»  
\_\_\_\_ А.В.Черемисин  
от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2024 г.

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая  
технической направленности  
«ЦИФРОВАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»**

Возраст обучающихся: 12-18 лет  
Срок реализации: 9 месяцев.

Автор программы: педагог  
дополнительного образования  
Калюжная А.Д.

г. Ладушкин, 2024 г.

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа «Цифровая журналистика» призвана развивать у воспитанников навыки работы с различными источниками информации, научить ориентироваться в информационных потоках, выделять в них главное и необходимое для применения в практической деятельности при работе в медиапортале и в издательской среде, способствовать формированию личности журналиста как совокупности профессионально-творческих, индивидуально-психологических, духовно-нравственных и гражданских качеств.

В ходе реализации программы обучающиеся получают представление об особенностях применения информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров журналистики, начиная с заметки и заканчивая очерком – вершиной журналистского мастерства. Программа нацелена на развитие критического мышления, воспитание аналитического склада ума и понимание процессов создания и передачи информации, а также роли СМИ в обществе.

**Ведущая идея программы** — создание современной практико-ориентированной высокотехнологичной образовательной среды, позволяющей эффективно реализовывать деятельность начинающих журналистов в разновозрастных проектных командах, создавая авторские информационные продукты.

### **Ключевые понятия:**

**Медиаграмотность** — это знания и навыки, которые помогают человеку создавать, передавать, получить, анализировать и верифицировать информацию. Человек, обладающий медиаграмотностью, способен увидеть в сообщении признаки цензуры, односторонней подачи, оплаченного размещения, а также выявить причины этих явлений

**Админка** (система управления контентом, CMS, Content Management System) — интерфейс для обновления сайта, доступный ограниченному кругу лиц: администратора, редакторов, корреспондентов. На большинстве новостных сайтов используются админки собственной разработки из-за специфики этих ресурсов, либо доработанные версии бесплатных систем (Wordpress, Joomla, ModX, Drupal) или платных ("Битрикс").

**Бренд—журналистика** (корпоративная журналистика, журналистика брендов) — совокупность видов деятельности по планированию, созданию, распространению и продвижению контента, в которой участвуют сотрудники коммерческих и некоммерческих компаний. Журналистика, по сути своей

преследующая коммерческие интересы соответствующей компании. Термин приобрел популярность после того, как все больше и больше компаний стали создавать собственные СМИ для формирования лояльной аудитории и создания прямых непосредственных контактов с ней. Агрегатор (новостной агрегатор) — сервис, который собирает (агрегирует), упорядочивает и каталогизирует разрозненные источники информации и предоставляет к ним единый доступ с разными дополнительными функциями по фильтрации и настройке оповещений. Наиболее популярные в России агрегаторы: "Яндекс.Новости", Google News, "Рамбер—новости", Anews.

Журналистика объяснений (объяснительная журналистика) — специальные форматы в журналистике, которые предполагают детальное объяснение произошедшего, создают контекст для событий. К наиболее распространенным жанрам журналистики объяснений относят карточки, карты, инфографику.

Инфографика — способ подачи информации с помощью графиков, схем, иллюстраций, который позволяет в сжатой и доступной форме передать большой объем информации. Инфографика бывает рисованной или созданной с помощью специальных интернет-сервисов вроде [infoogr.am](http://infoogr.am), [easel.ly](http://easel.ly), [piktochart.com](http://piktochart.com) и других.

Кибербезопасность — комплекс мер по обеспечению безопасности электронных ресурсов: компьютерных сетей, сайтов, приложений, сервисов и серверов. Почитать подробнее о том, как кибербезопасность влияет на ограничения медиа в интернете.

Контент — буквально: содержание вашего сайта. Включает в себя тексты, мультимедиа-материалы (видео, подкасты, инфографику, таймлайны, панорамы, карты и пр.). Посты в социальных сетях и блогах - это тоже контент, пользовательский.

Монетизация — процесс получения денежного дохода от разных видов деятельности.

Мультиплатформенное издательство — издательство, которое целенаправленно распространяет свой контент по широкому набору платформ, включающему в себя социальные сети, блог-платформы, приложения и многое другое. Такая дистрибуция становится для

мультиплатформенного издательства основным способом получения наиболее широкой аудитории.

Ньюсрум (newsroom) — буквально: комната новостей. Помещение, в котором работает редакция.

Облако, облачные сервисы — принцип организации данных в сети, при котором хранение и/или обработка данных происходит на удаленном сервере (в "облаке"), к которому есть доступ у одного или многих пользователей. Облачные сервисы позволяют получать доступ к файлам из любого места и с любого устройства с подключением к интернету, а также, к примеру, совместно работать над документами или другими файлами. Многие редакции используют облачные сервисы, чтобы упростить доступ сотрудников к базе общих знаний, а также планировать и отслеживать рабочие процессы в редакции (например, облачный редакционный календарь).

Подкаст — аудиоформат, авторская передача, которая регулярно выходит в интернете и распространяется через сайт или специальные приложения. В 2014 году, после феноменального успеха расследовательского подкаста Serial, в медиабизнесе заговорили о том, что подкасты переживают вторую молодость.

Рассылка (email-рассылка, ньюслеттер) — регулярное письмо, которое отправляют по email. Рассылка является эффективным и надежным способом создать лояльную аудиторию и регулярно напоминать ей о своем свежем или популярном контенте. Рассылки могут быть как автоматическими, так и составленными вручную.

Социальные сети — платформы для построения социальных связей и обмена контентом. Сейчас социальные сети являются одним из главных каналов дистрибуции и источников трафика для СМИ.

Тильда (Tilda) — онлайн-сервис для создания сайтов, в котором результат видно сразу. Применяется журналистами для верстки, публикации и хостинга лонгридов.

Фейк - подделка. Ненастоящая информация. Выдуманная или намеренно сфабрикованная новость. Поддельный аккаунт известного человека в социальной сети.

**Направленность программы.** Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Цифровая журналистика» имеет техническую направленность.

**Уровень освоения программы** – базовый.

**Актуальность программы** выражается в том, что программа отвечает возрастным возможностям и потребностям школьников, призвана ответить на запрос школьных активистов на новые знания, технологии, умения, связанные с их деятельностью в области журналистики.

**Педагогическая целесообразность** разработки и внедрения данной образовательной программы обусловлена тем, что в процессе реализации программы, обучающиеся овладевают знаниями, умениями, навыками, которые направлены на разрешение проблем взаимоотношений человека с культурными ценностями, осознанием их приоритетности.

Применение информационных технологий совершенствует все виды познавательных мотивов, прежде всего: интерес к знаниям, к содержанию и процессу учения. В той мере, в какой ученик участвует в поиске и обсуждении разных способов решения проблемы, разных путей его проверки, у него, безусловно, совершенствуются и учебно-познавательные мотивы.

**Практическая значимость.** Программа призвана развивать у воспитанников навыки работы с различными источниками информации, научить ориентироваться в информационных потоках, выделять в них главное и необходимое для применения в практической деятельности. Научить самостоятельно, искать, извлекать, систематизировать, анализировать, отбирать и преобразовывать необходимую информацию.

**Принципы отбора содержания:**

- Принцип систематичности и последовательности в обучении требует, чтобы знания, умения и навыки формировались в системе, в определенном порядке, когда каждый элемент учебного материала логически связывается с другими, последующее опирается на предыдущее, готовит к усвоению нового.
- Принцип доступности – обучение строится на уровне реальных возможностей обучающихся, с избеганием интеллектуальных, физических, моральных перегрузок, отрицательно сказывающихся на их физическом и психическом здоровье.
- Принцип научности строится на интеграции науки и образовательной деятельности, определяющего органическую связь этих составляющих.
- Принцип активности субъектов образовательного процесса предполагает, что реализуется личностное взаимодействие субъектов, и

проявляется во внедрении активных методов в оперативном учете индивидуальных особенностей личности, обеспечивает творческий характер деятельности.

- Принцип наглядности обеспечивается применением в образовательной деятельности разнообразных иллюстраций, различных красочных плакатов, карточек, видео, киноматериалов, слайдов.
- Принцип толерантности – основой является признание права на отличие. Проявляется в принятии другого человека таким, каков он есть, уважении другой точки зрения, понимании и принятии традиций, ценности и культуры представителей других танцевальных коллективов.

Толерантность являет собой и основу педагогического общения учителя и обучающегося, сущность которого сводится к таким принципам обучения, которые создают оптимальные условия для формирования у обучающихся культуры достоинства, самовыражения личности, исключают фактор боязни неправильного ответа.

- Принцип гуманизации образовательного пространства через установление педагогического взаимодействия между учителем, обучающимися и членами их семей как важнейшее условие полноценного развития личности ребенка.

**Отличительные особенности программы.** Занятия научат детей создавать информационный контент и размещать его на учебном медиа портале для учащихся и родителей. С помощью занятий в кружке ребята вовлечутся во всю деятельность школы. Их вниманием будут охвачены все мероприятия, события. Они обучатся отбирать из полученного материала наиболее интересные статьи, заметки, корректировать письменный текст, озаглавливать заметки, создавать рубрики. Подбирать к материалу соответствующие фотографии и картинки, оформлять веб страницы медиа портала.

**Цель дополнительной общеразвивающей программы:** раскрытие творческих способностей обучающихся при работе в медиапорталах и умения учащихся демонстрировать свои навыки работы в издательской среде Microsoft Office Publisher, освещение школьных событий, создание живой, активно работающей информационной среды.

**Задачи дополнительной общеразвивающей программы:**

Образовательные:

- формирование навыков работы с различными источниками информации: газета, журнала, архивные документы, справочники, интернет;

- освоение информационных и телекоммуникационных технологий;
- аудио и видеозапись, электронную почту, интернет;
- формирование умений отбирать, сравнивать и оценивать информацию;
  - изучение основ журналистского творчества путем систематизаций, обработки и воспроизведения информации;
  - получение знаний и умений по созданию печатного издания путем синтеза существующей информации; Развивающие:
  - развитие навыка искать, поставленных задач информацию, организовывать, преобразовывать, сохранять и передавать ее;
  - развитие умений ориентироваться в информационных потоках, выделять в них главное и необходимое, осознанно воспринимать любую информацию;
  - развитие умений извлекать, систематизировать, анализировать, отбирать необходимую для решения.

Воспитательные:

- формирование основных этических норм и понятий как условия правильного восприятия, анализа и оценки событий окружающей жизни;
  - формирование личности журналиста как совокупности профессионально-творческих, индивидуально-психологических, духовнонравственных и гражданских качеств;
  - формирование активной жизненной позиции;
  - формирование потребности в самообразовании, самовоспитании;
- формирование эстетических навыков.

### **Психолого-педагогические характеристики обучающихся, участвующих в реализации образовательной программы.**

Дополнительная общеразвивающая программа предназначена для детей в возрасте 12 - 18 лет.

**Особенности организации образовательного процесса.** Набор детей в объединение – свободный. Программа объединения предусматривает индивидуальные, групповые, фронтальные формы работы с детьми. Состав групп 10-15 человек.

**Формы обучения.** Форма обучения – очная.

**Режим занятий, периодичность и продолжительность занятий.** Общее количество часов в год – 144 часа. Продолжительность занятий исчисляется в академических часах – 40 минут, между занятиями установлены 10-минутные перемены. Недельная нагрузка на одну группу: 4

часа. Занятия проводятся 2 раз в неделю. **Объем и срок освоения программы.**

Срок освоения программы – 9 месяцев. На полное освоение программы требуется 144 часа, включая индивидуальные консультации, экскурсоводческие практикумы, тренинги, посещение экскурсий.

#### **Основные методы обучения.**

При организации образовательных событий сочетаются индивидуальные и групповые формы деятельности и творчества, разновозрастное сотрудничество, возможность «командного зачета», рефлексивная деятельность, выделяется время для отдыха, неформального общения и релаксации. У обучающихся повышается познавательная активность, раскрывается их потенциал, вырабатывается умение конструктивно взаимодействовать друг с другом.

Каждое занятие содержит теоретическую часть и практическую работу по закреплению этого материала.

Каждое занятие условно разбивается на 3 части, которые составляют в комплексе целостное занятие:

1 часть включает в себя организационные моменты, изложение нового материала, инструктаж, планирование и распределение работы для каждого учащегося на данное занятие;

2 часть – практическая работа учащихся (индивидуальная или групповая, самостоятельная или совместно с педагогом, под контролем педагога). Здесь происходит закрепление теоретического материала, отрабатываются навыки и приемы; формируются успешные способы профессиональной деятельности;

3 часть – посвящена анализу проделанной работы и подведению итогов. Это коллективная деятельность, состоящая из аналитической деятельности каждого обучающегося, педагога и всех вместе.

Метод дискуссии учит обучающихся отстаивать свое мнение и слушать других. Учебные дискуссии обогащают представления обучающихся по теме, упорядочивают и закрепляют знания.

Деловая игра, как средство моделирования разнообразных условий профессиональной деятельности (включая экстремальные), показывает им возможность выбора этой сферы деятельности в качестве будущей профессии.

Ролевая игра позволяет участникам представить себя в предложенной ситуации, ощутить те или иные состояния более реально, почувствовать последствия тех или иных действий и принять решение.

Словесные – лекция с разбором конкретных ситуаций; беседа; чтение и обсуждение статей из газет.

Наглядные – экскурсии; просмотр кинофильмов, их обсуждение.

Практические- написание отзывов и статей выпуск школьной газеты; подготовка статей для публикации в городской газете.

Методы, в основе которых располагается уровень деятельности учащихся:

- исследовательский – самостоятельная творческая работа учащихся;

- репродуктивный – учащиеся воспроизводят полученные знания и освоенные способы деятельности. объяснительно-иллюстративный – дети воспринимают и усваивают готовую информацию;

- частично-поисковый – участие детей в коллективном поиске, решение поставленной задачи совместно с педагогом.

*Методы, в основе которых лежит способ организации занятия:*

- наглядный (показ мультимедийных материалов, иллюстраций, наблюдение, показ (выполнение) педагогом, работа по образцу и др.);

- практический (выполнение работ по инструкционным чертежам, схемам и др.);

- словесный (устное изложение, беседа, рассказ, лекция и т.д.).

*Методы, в основе которых лежит форма организации деятельности обучающихся на занятиях:*

- проблемного изложения, исследовательский (для развития самостоятельности мышления, творческого подхода к выполняемой работе, исследовательских умений);

- объяснительно-иллюстративный (для формирования знаний и образа действий);

- репродуктивный (для формирования умений, навыков и способов деятельности);

- словесный - рассказ, объяснение, беседа, лекция (для формирования сознания);

- стимулирования (конкурсы, поощрения).

### **Планируемые результаты.**

#### *Образовательные*

Результатом занятий будет способность обучающихся к самостоятельному решению ряда задач с использованием образовательных конструкций, а также создание творческих проектов. Конкретный результат – это умение собирать, обрабатывать, анализировать информацию и создавать журналистские произведения разных жанров (интервью, репортажи,

заметки); составлять вопросы для беседы, опроса, анкетирования; написать газетную заметку, репортаж; составлять фоторепортаж; различать основные газетные жанры и грамотно излагать информацию в этих жанрах; создавать творческие работы публицистического стиля; моделировать газету; редактировать текст.

Обучающиеся познакомятся с приемами сбора и обработки информации; основными журналистскими жанрами (информация, заметка, статья, репортаж, интервью); основами редактирования; структурой газеты.

#### *Развивающие*

- формирование основ российской гражданской идентичности, чувства гордости за свою Родину, российский народ и историю России, осознание своей этнической и национальной принадлежности; формирование ценностей многонационального российского общества;
- становление гуманистических и демократических ценностных ориентаций;
- формирование целостного, социально ориентированного взгляда на мир в его органичном единстве и разнообразии природы, народов, культур и религий; - формирование уважительного отношения к иному мнению, истории и культуре других народов;
- овладение начальными навыками адаптации в динамично изменяющемся и развивающемся мире;
- принятие и освоение социальной роли обучающегося, развитие мотивов учебной деятельности и формирование личностного смысла учения;
- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки, в том числе в информационной деятельности, на основе представлений о нравственных нормах, социальной справедливости и свободе; - формирование эстетических потребностей, ценностей и чувств;
- развитие этических чувств, доброжелательности и эмоционально-нравственной отзывчивости, понимания и сопереживания чувствам других людей;
- развитие навыков сотрудничества со взрослыми и сверстниками в разных социальных ситуациях, умения не создавать конфликтов и находить выходы из спорных ситуаций;
- формирование установки на безопасный, здоровый образ жизни, наличие мотивации к творческому труду, работе на результат, бережному отношению к материальным и духовным ценностям;
- формирование внутренней позиции обучающегося на уровне положительного отношения к обучению, понимания необходимости учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки знаний;

- выраженной устойчивой учебно-познавательной мотивации учения.

### *Воспитательные*

Воспитательный результат занятий можно считать достигнутым, если обучающиеся проявляют стремление к самостоятельной работе, усовершенствованию собственных достижений, созданию творческих проектов, станут развивать в себе качества личности журналиста (совокупность профессионально-творческих, индивидуально-психологических, духовно-нравственных и гражданских качеств).

### **Механизм оценивания образовательных результатов.**

#### 1. Уровень теоретических знаний.

- Низкий уровень. Обучающийся знает фрагментарно изученный материал. Изложение материала сбивчивое, требующее корректировки наводящими вопросами.
- Средний уровень. Обучающийся знает изученный материал, но для полного раскрытия темы требуются дополнительные вопросы.
- Высокий уровень. Обучающийся знает изученный материал. Может дать логически выдержанный ответ, демонстрирующий полное владение материалом.

**Формы подведения итогов реализации образовательной программы.** Формой оценивания результатов образовательного процесса являются промежуточная и итоговая диагностика, проводимая в конце каждого года обучения, качество материалов, написанных в разных жанрах публицистики, опубликованных в газете «Классный уголок», участие в мероприятиях и конкурсах.

В процессе обучения по программе педагог использует разнообразный диагностический инструментарий для выявления, фиксации и предъявления результатов обучения.

Фиксация результатов производится в информационной карте «Уровень освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Пресс-центр» (заполняется 2 раза в год – декабрь, май).

По окончании модуля обучающиеся представляют творческий проект, требующий проявить знания и навыки по ключевым темам.

#### *Форма аттестации*

Тест №1 «История журналистики»  
промежуточная

Творческая работа № 1 «По жанрам журналистики» (статья в школьную газету) итоговая

Творческая работа № 2 «Создание личной рубрики на портале»  
(ведение колонки) промежуточная

Творческая работа-проект № 3 «Моя газета» (макет медиа портала  
итоговая

1. Критерии оценивания проекта

Введение (проблема, постановка цели, выдвижение гипотезы)

Содержание исследования

Заключение (выводы о достижении цели исследования)

Список используемой литературы (в алфавитном

порядке) 2. Защита проектов (презентация) Актуальность.

Применение проекта; направлен на решение проблем современного общества.

Содержание.

Последовательность и логичность.

Материал изложен в доступной форме.

Раскрыты все аспекты темы, имеются рассуждения и выводы.

Взаимодополнение текста и видеоряда.

Библиография с перечислением всех использованных ресурсов.

Соблюдение регламента выступления.

3. Дизайн презентации

Оформление презентации логично, отвечает требованиям эстетики, не противоречит содержанию проекта.

Диаграммы, рисунки, таблицы практичны и соответствуют содержанию.

Текст легко читается, фон сочетается с графическими элементами.

4. Личные проявления докладчика

Уверенность в себе, владение собой.

Культура речи и её эмоциональная окрашенность.

### **Организационно-педагогические условия реализации программы**

#### *Материально-техническое обеспечение*

- проектор
- МФУ
- графическая станция
- стол ученический
- видеокамера
- фотоаппарат
- шкаф для методической литературы

- доска магнитно-маркерная
- стол ученический
- стул ученический

Проектор портативный шт. 1 10 Графическая станция шт. 1  
Видеокамера шт. 1 МФУ шт. 1

#### *Кадровое обеспечение программы*

Педагог дополнительного образования, реализующий данную программу, должен иметь высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование и дополнительное профессиональное образование по направлению «Образование и педагогика» без предъявления требований к стажу работы.

#### *Методическое обеспечение*

Обеспечение программы предусматривает наличие следующих методических видов продукции:

- видеоролики;
- информационные материалы на сайте, посвященном данной дополнительной общеобразовательной программе.

#### **Оценочные и методические материалы**

Вся оценочная система делится на три уровня сложности:

1. Обучающийся может ответить на общие вопросы по большинству тем, с помощью педагога может построить и объяснить принцип работы одной из установок (на выбор).

2. Обучающийся отвечает на все вопросы, поднимаемые за период обучения. Может самостоятельно построить и объяснить принцип действия и особенности любой из предложенных ему установок.

3. Обучающийся отвечает на все вопросы, поднимаемые за период обучения. Может самостоятельно построить и объяснить принцип действия и особенности любой из предложенных ему установок. Но, располагает сведениями сверх программы, проявляет интерес к теме. Проявил инициативу при выполнении конкурсной работы или проекта. Вносил предложения, имеющие смысл.

Кроме того, весь курс делится на разделы. Успехи обучающегося оцениваются так же и по разделам:

- Теория;
- Практика.

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

(144 часа, 4 часа в неделю)

Тема 1. Техника безопасности. (4 ч.)

Теория: Правила работы с техникой, оказание первой медицинской помощи, действия в чрезвычайных ситуациях и организация рабочего места.

Практика: Упражнения на оказание первой медицинской помощи.

По завершении темы предусмотрен устный опрос.

Тема 2. Краткое введение в историю журналистики (12ч)

Теория: Знакомство с журналистикой: журналистика как профессия; профессиональные качества журналиста; виды и типы СМИ; СМИ и экология, религия, социальные проблемы и др. Древняя Греция. Рим. Рукописные издания. Изобретение бумаги. Изобретение печатного станка и книгопечатания. Первые книгопечатники. Русская журналистика XIXXX веков. Первые журналы. Частные журналы. Конец «эры Гуттенберга».

Электронные СМИ. Интернет-издания. «Желтая пресса». «Газетная утка». Понятие «детская журналистика». Дайджест в детских СМИ. Понятие «дайджест».

Практика: Журналистика и литература, этимология слов «журналистика», «газета». Краткий обзор журналов, альманахов, газет. Определить особенности периодических изданий для детей и подростков. Как составить «дайджест».

По завершении темы предусмотрено обобщение изученного материала.

Тема 3. Основы журналистики (34 ч)

Теория: Формы устной и письменной речи: рассуждение, размышление, описание. Искусство обмена информацией в письменном виде. Особенности публицистического стиля. Система жанров в литературе и журналистике. Принципы деления на жанры: информационные, аналитические, художественно-публицистические. Жанровое своеобразие журналистских материалов. Что такое информация и ее основные черты. Типы информации. Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповый заголовок. Правила построения информации. Методы получения информации. Факт, как основа информационных жанров. Собираение школьных новостей. Типы заметок: краткая и расширенная. Что такое отчет и его основные черты. Предмет репортажа и его основа. Виды и типы репортажа. Типы и виды интервью. Что такое опрос, пресс-релиз. Функции пресс-релиза. Понятие «обозрение», «комментарий». Понятие о рецензии, корреспонденции видах и признаках. Виды очерков, зарисовок, статей. Что такое фельетон и памфлет. Эссе как

жанр и как принцип композиционного построения очерка. Социология как составная часть журналистских знаний.

Практика: Определение выразительных средств газетного языка. Развитие умения определять и корректировать шибки в тексте: лексические, логические, синтаксические. Тема репортажа и его герой. Подготовка к репортажу. Фоторепортаж. Работа с техническими средствами. Этапы работы над интервью. Приемы написания статей. Описание как элемент любой статьи.

Создание очерковых публикаций. Фельетоны Зощенко, Ильфа и Петрова.

Правила написания. Правила проведения опроса. Методика опроса. Рейтинг.

По завершении темы предусмотрен

Тема 4. Художественно-техническое оформление издания (78 ч)

Теория: Структура издания. Типичные ошибки при использовании шрифтов. Типология издания: периодичность издания, тираж, объем, формат, адресность. Понятие «выходные данные». Знакомство с понятием «макет» и «верстка». Виды верстки. Издательские программы и их характеристики. Роль врезки на полосе. Заголовки и иллюстрации. Роль и функции фотоиллюстраций. Заголовок, его основные функции и виды. Типы и виды школьных газет. Боевой листок. «Молния». Фотогазета. «Живая газета». Приложение и др. Школьная газета и веб-сайт.

Практика: Делаем газету. Шрифтовое оформление. Разработка постраничного графического макета номера. Первая страница, ее типы. Приемы макетирования. Верстка, ее основные правила. Верстка статьи. Форма текста, размер материала. Композиция полосы: принципы зрительного предпочтения, равновесия. Приемы выделения материала на полосе. Фотонаполнение номера. Сокращение в заголовках и ошибки. Работа с цветом. Подготовка подписей к снимкам.

По завершении темы предусмотрено обобщение изученного материала. Дизайн издания, создание его макета.

Тема 5. Редакционно-издательская деятельность (8 ч)

Теория: Особенности журналистского труда. Редакционный коллектив. Особенности работы малой редакции. Школьная редакция. Кто и что делает в редакции. Редакционный портфель. Общее понятие о редактировании. Реклама в редакционно-издательской деятельности.

Практика: Работа над концепцией газеты. Правка. Требования к журналистскому материалу. Создание рекламного текста.

По завершении темы разработка рекламы в школьном издании.

Тема 6. Подготовка к защите проектов (4 ч).

Теория: Консультации обучающихся по созданию газеты. Тренинг по защите проекта.

Практика: Разработка и печать работ и итоговых проектов обучающихся.

Тема 7. Защита проектов (4 ч.).

Теория: Просмотр итоговых проектов.

Практика: Подведение итогов индивидуальных достижений.

По завершении обучения группами обучающихся должны быть представлены проекты креативной подачи информации.

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов				Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	Самостоятельная подготовка	
1.	Техника безопасности.	4	2	2		Устный опрос, рефлексия
2.	Краткое введение в историю журналистики	12	6	6	1	Тестирование, творческий проект
3.	Основы журналистики	34	12	16	6	Творческий отчет, создание собственной рубрики в школьной газете

4.	Художественнотехническое оформление издания	78	22	38	18	Творческий отчет, создание макета собственной газеты
5.	Редакционноиздательская деятельность	8	4	2	2	Творческий отчет
6.	Подготовка к защите проектов	4	2		2	Консультации
7.	Защита проектов	2		2		Защита проектов
	Итого	144	48	66	30	

### **КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК**

№	Режим деятельности	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Живые картинки»
1	Начало учебного года	02 сентября
2	Продолжительность учебного периода в учебном году	9 месяцев
3	Продолжительность учебной недели	5 дней
4	Периодичность учебных занятий	2 раза в неделю
5	Количество занятий в году обучения	72 занятия
6	Количество часов	72 часа
7	Окончание учебного года	31 мая
8	Период реализации программы	02.09.2024 – 31.05.2025

### **Рабочая программа воспитания**

Рабочая программа воспитания осуществляется по следующим направлениям организации воспитания и социализации обучающихся:

1. гражданско-патриотическое

2. нравственное и духовное воспитание;
3. воспитание положительного отношения к труду и творчеству;
4. интеллектуальное воспитание;
5. здоровьесберегающее воспитание;
6. правовое воспитание и культура безопасности;
7. воспитание семейных ценностей; 8. формирование коммуникативной культуры;
9. экологическое воспитание.

Цель – формирование гармоничной личности с широким мировоззренческим кругозором, с серьезным багажом теоретических знаний и практических навыков, посредством информационнокоммуникативных технологий.

Используемые формы воспитательной работы: викторина, экскурсии, игровые программы, диспуты.

Методы: беседа, мини-викторина, моделирование, наблюдения, столкновения взглядов и позиций, проектный, поисковый.

Планируемый результат: повышение мотивации к изобретательству и созданию собственных конструкций; сформированность настойчивости в достижении цели, стремление к получению качественного законченного результата; умение работать в команде; сформированность нравственного, познавательного и коммуникативного потенциалов личности.

### **Календарный план воспитательной работы**

№ п/п	Название мероприятия, события	Направления воспитательной работы	Форма проведения	Сроки проведения
1.	Инструктаж по технике безопасности при работе с компьютерами, правила поведения на занятиях	Безопасность и здоровый образ жизни	В рамках занятий	Сентябрь

2.	Игры на знакомство	Нравственное воспитание, формирование коммуникативной культуры	В рамках занятий	Сентябрь
3.	Беседы, направленные на формирование здорового образа жизни	Здоровьесберегающее воспитание	В рамках занятий	Сентябрь - май
4.	Беседа о сохранении материальных ценностей, бережном отношении к оборудованию	Гражданско-патриотическое воспитание, нравственное воспитание	В рамках занятий	Сентябрь-май
5.	Игры на командообразование	Нравственное воспитание	В рамках занятий	Октябрь-май
6.	Праздник совместно с родителями «Мама нежные руки»	Воспитание семейных ценностей	В рамках школьного праздника	Ноябрь
7.	Профилактическая беседа «Мы разные и это здорово!»	Правовое воспитание и культура безопасности; формирование коммуникативной культуры	В рамках занятий	Декабрь
8.	Беседы «История страшной войны – история Великой Победы!»	Гражданскопатриотическое воспитание, нравственное и духовное воспитание	В рамках занятий	Апрель-май
9.	Защита проектов внутри группы	Нравственное воспитание, трудовое воспитание	В рамках занятий	Октябрь-май
10.	Уборка кабинета и территории школы «Мир, труд, май!»	Экологическое воспитание, трудовое воспитание	В рамках субботника	Май
11.	Участие в школьном фестивале «Мир моих увлечений»	Интеллектуальное воспитание; формирование коммуникативной культуры	В рамках фестиваля	Май

### Список литературы

*Нормативные правовые акты:*

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ.
2. Указ Президента Российской Федерации «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки» от 07.05.2012 № 599
3. Указ Президента Российской Федерации «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» от 07.05.2012 № 597.
4. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 года № 629 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам"
5. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20
6. *«Санитарно-эпидемиологические требования к организации воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».* Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 года № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года».
7. Приказ Министерства образования Калининградской области от 26 июля 2022 года № 912/1 "Об утверждении Плана работы по реализации Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года, I этап (2022 - 2024 годы) в Калининградской области и Целевых показателей реализации Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года в Калининградской области"

*Для педагога дополнительного образования:*

1. Босова Л.П., Босова А.Ю., Бондарева И.М.  
Информатика.  
Занимательные задачи – М.: БИНОМ, 2018 г.
2. Горячев А.В., Волкова Т.О, Горина К.И.: Информатика в играх и задачах. Методические рекомендации для учителя. ФГОС– М.: Баласс, 2012 г.
3. Детская Академия (развивающий журнал), №6, №7. / Педагогическое Объединение «Радуга», г.Москва, 2005.
4. Крылова Елена: Нескучная информатика. Теория в историях, задачи, тесты, лайфхаки:- ВHV, 2021г.

*Для обучающихся и родителей:*

1. Виленский М. Как написать фельетон. – М., 1982.
2. Грабельников А. Работа журналиста в прессе. – М., 2001.
3. - Дмитровский А. Особенности формы и композиции эссе // Акценты. Новое в массовой коммуникации. – 2003. № 1 – 2.
4. - Елинек Э. Досужими путями мышления  
// Иностранная литература. – 2005. № 7. – С. 228–231.
5. - Журбина Е. Искусство фельетона. – М., 1965.
6. - Канторович В. Заметки писателя о современном очерке. – М., 1973.
7. - Литературный энциклопедический словарь. – М., 1987.
8. - Лукина М. Технология интервью. – М., 2003.
9. - Лямзина Т. Жанр эссе. К проблеме формирования теории // [http://psujourn.narod.ru/lib/liamzina\\_essay.htm](http://psujourn.narod.ru/lib/liamzina_essay.htm).
10. Скоробогатько В. «Заяви о себе громко, но красиво». Дизайн школьных газет и журналов. №9, 2002 г.
11. - Стилистика газетных жанров / Под ред. Д.Э. Розенталя. – М., 1981.
12. - Тепляшина А. Сатирические жанры современной публицистики.  
–СПб., 2000.
13. - Черепанов М. Работа над очерком. – М., 1966.
14. - Черникова Е. Основы творческой деятельности журналистам. – М., 2005.
15. - Шибяева Л. Жанры в теории и практике журналистики // <http://www.relga.rsu.ru/n47/jur47.htm>